

IL CICLO DI FORMAZIONE

A scuola di startup con Esclamativa

La società di consulenza modenese ha imbastito un percorso di tre giornate chiamato "eStartup-Sportello Startup". Alta la partecipazione degli startupper



Sono 630 le startup innovative dell'Emilia-Romagna iscritte alla sezione speciale del registro delle imprese a inizio 2016, di cui 128 nate in provincia di Modena. Tuttavia, al netto di queste stime, quali sono queste nuove startup che realizzano un valore aggiunto per l'economia locale e che vanno supportate nella loro fase di crescita?

Esclamativa, società di consulenza modenese, è riuscita a radunarne una parte all'interno di un percorso formativo di tre giornate rivolto agli aspiranti startupper "eStartup-Sportello Startup".

Gli startupper sono stati coinvolti in una sorta di corso di formazione che li ha portati da casi pratici, tramite la possibilità di ascoltare startup già attive sul territorio (Behere, Taste Italy, Alu Technology, Sartoria dei Sapori), a un confronto diretto con professionisti negli ambiti

Comunicazione e Marketing, Brevetti, Finanza Aziendale, Informatica, Privacy ed esperti sui contributi e i finanziamenti attivi.

«I colloqui con gli imprenditori sono stati soddisfacenti, in alcuni casi ho riscontrato buone possibilità di avvio e di successo dell'iniziativa presentata», rivela **Jonathan Santini** di Esclamativa.

«L'evento è stato un'utile occasione per entrare in contatto con iniziative imprenditoriali interessanti e progetti particolarmente innovativi», è invece il commento di **Gianvito Andrisani**, presente all'evento in qualità di consulente Privacy di Studio Icon.

E gli startupper? Tanti, vari, estroversi, puntuali, preparatissimi, vivaci. Gli startupper intervenuti avevano mille volti e tantissime idee da mettere in pratica. Tutti, però, legati da alcuni dubbi ricorrenti: come finanzia la mia attività? quali carte devo predisporre per l'iscrizione al registro delle imprese? come registro un brevetto?

Queste tre giornate sono state organizzate da Esclamativa perché c'era un bisogno non soddisfatto sul territorio. La società di consulenza ha voluto ideare un vero e proprio "percorso" formativo che desse agli startupper tutte le tessere di un puzzle complesso come quello di mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Per festeggiare il successo e il gran numero di iscritti delle tre giornate di formazione, Esclamativa ha chiesto a Mila Sacchi di Sartoria dei Sapori di realizzare un catering scenografico. La Sacchi aveva presentato il proprio progetto di startup all'interno della prima giornata di eStartup: «Dopo 25 anni di lavoro nella moda come stilista e coordinatrice di campionario ho deciso di mettermi in gioco. Sartoria dei Sapori nasce dal connubio delle mie due più grandi passioni: moda e cibo. Per la prima volta in Italia il concetto di catering scenografico. Non più tavolo del buffet ma vere e proprie scenografie alimentari».

(18 maggio 2016)

Argomenti: [Terziario](#)